

Bando di concorso di idee  
per la progettazione del LOGOTIPO  
e dell'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA  
del MOVIMENTO GIOVANILE SALESIANO  
ITALIA

31 gennaio 2021

## "Logo per il MGS Italia"

### **Art. 1 - Soggetto Banditore**

Il Movimento Giovanile Salesiano Italia (MGS ITA), bandisce un concorso di idee per la definizione del logotipo e dell'immagine grafica coordinata del Movimento Giovanile Salesiano Italia.

Breve descrizione del Movimento Giovanile Salesiano

"Il MGS è una realtà aperta, a cerchi concentrici, che unisce molti giovani: dai più lontani, per i quali la spiritualità è un riferimento appena percepito attraverso un ambiente in cui si sentono accolti, a quelli che in modo consapevole ed esplicito fanno propria la proposta salesiana; questi ultimi costituiscono il "nucleo animatore" di tutto il Movimento" (CG 23, 276).

Il **Movimento Giovanile Salesiano (MGS)** è il luogo in cui si incontrano tutti i gruppi, le associazioni, le realtà giovanili che si riconoscono nella spiritualità giovanile salesiana (SGS) e nel suo impegno educativo.

È una realtà aperta a tutti i ragazzi e i giovani che vivendo lo stile salesiano nella loro quotidianità e nell'esperienza comunitaria si lasciano gradualmente coinvolgere in un cammino educativo di formazione umana e cristiana, il quale sfocia in un impegno concreto di animazione e servizio di altri giovani.

È **Movimento** perché l'appartenenza dei giovani che si riconoscono nello spirito di Don Bosco non è dettata da una «tessera». Vi si aderisce come singoli, gruppi, associazioni, e ad ognuno si richiede una progressiva assunzione della SGS.

È **Giovanile** non solo perché è formato da ragazzi, ragazze e giovani, ma soprattutto per lo stile e per la modalità di animazione e di coinvolgimento che lo caratterizzano. «Amate ciò che amano i giovani, affinché i giovani amino ciò che amate voi» (*Don Bosco*).

È **Salesiano** perché prende l'origine dall'esperienza di Don Bosco e Madre Mazzarello.

I Salesiani, le Figlie di Maria Ausiliatrice, i Salesiani Cooperatori e gli altri membri della Famiglia Salesiana aiutano i giovani a crescere nel quotidiano, affiancandoli e condividendo quel cammino che ha come meta la santità.

### **Art. 2 - Oggetto del Concorso**

Il Concorso ha come finalità l'acquisizione da parte del Soggetto Banditore di una proposta di Logotipo e immagine grafica coordinata per la comunicazione e la diffusione delle iniziative del MGS Italia.

Il logotipo diverrà il simbolo ufficiale del MGS Italia.

Sono previste le seguenti applicazioni: carta intestata, cartellina per convegni, manifesti, locandine, pieghevoli, comunicazione web (sito, Facebook, Instagram, newsletter...), cartellonistica.

Sulla base del logotipo si chiede di sviluppare l'immagine coordinata che interpreti in forma grafica anzitutto l'identità del MGS Italia:

Particolare attenzione e cura viene esplicitamente richiesta nella caratterizzazione grafica del logo, affinché lo

stesso esprima simbolicamente le peculiarità del MGS Italia e al tempo stesso sia evidente parte di un più vasto Movimento Salesiano che si riconosce in don Bosco suo fondatore.

Oltre a tale descrizione il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- NON deve comprendere l'immagine figurativa di Don Bosco (stencil di Don Bosco)
- NON deve includere la forma geografica della penisola Italiana
- DEVE essere un logo simbolico: può includere la scritta MGS Italia o pensarla diversamente all'interno del logo stesso.
- Facilmente riproducibile (vedi art.4)

Le creazioni dovranno garantire la più ampia gamma di applicazioni possibili e semplicità di utilizzo sia in stampa che in digitale.

Il testo del bando di concorso e informazioni sulla storia e sulle finalità del MGS Italia, sono disponibili sui siti [www.mgsitalia.it](http://www.mgsitalia.it), [www.donbosco.it](http://www.donbosco.it), [www.fmaitalia.it](http://www.fmaitalia.it)

### **Art. 3 - Condizioni di Partecipazione ed ammissibilità al concorso**

1. La partecipazione al concorso è gratuita.
2. Il concorso è aperto a tutti: designer, artisti, creativi, professionisti della comunicazione visiva o semplici appassionati.
3. Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.
4. La partecipazione al Concorso è ammessa in forma individuale o associata. I concorrenti, che partecipano al concorso in forma associata devono presentare l'elenco di tutti i soggetti associati e sottoscrivere una dichiarazione dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del concorso e per l'attribuzione del premio (in particolare se si tratta di un ente come una scuola, un oratorio, ecc...).
5. Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi.

*Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente quanto contenuto nel presente bando.*

### **Art. 4 - Termini e modalità di partecipazione**

I partecipanti interessati devono far pervenire i loro elaborati, pena esclusione, entro le ore 14.00 del giorno **24 maggio 2021** all'indirizzo [mgsitalia@donboscoitalia.it](mailto:mgsitalia@donboscoitalia.it).

La proposta progettuale deve essere consegnata, pena l'esclusione, in un'unica cartella "zip" così nominata "Nome\_Cognome\_proposta\_Logo".

La email dovrà obbligatoriamente contenere i seguenti allegati:

1. un file "Domanda di partecipazione" (allegato A se singoli o allegati B e C se gruppi);
2. un file "Descrizione - ELABORATO GRAFICO": Relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettuale che indichi le parole chiave e la filosofia del progetto, le caratteristiche tecniche e gli intenti comunicativi;
3. una tavola con le versioni B/N e colore sia positivi che negativi e relative coordinate cromatiche (RGB, CMYK e PANTONE)
4. una tavola "GEOMETRIA DEL LOGO" e prove di riduzione e ingrandimento
5. una tavola "TIPOGRAFIA" con le indicazioni di eventuali FONT da utilizzare
6. da 2 a 5 tavole di mockup per le applicazioni del logo su materiali di comunicazione obbligatori e a scelta
  - obbligatori: carta intestata in formato A4, biglietti da visita e cartellina, locandina evento in formato A3 con testo di 1000 battute
  - opzionali: roll-up, cover pagina facebook, home sito web, t-shirt, gadget, banner, volantini...

**Art. 5 - Servizi da offrire in caso di vittoria del concorso**

Il vincitore del concorso dovrà fornire il progetto su supporto digitale nelle versioni a colori e in bianco e nero, in formato vettoriale per garantire la massima versatilità di utilizzo.

Il file originario dovrà avere i livelli aperti.

**Art. 6 - Commissione giudicatrice e criteri generali di valutazione delle proposte**

La Commissione giudicatrice sarà composta dai membri della segreteria/consulta MGS Italia e degli esperti del settore grafico.

Il vincitore sarà decretato sulla base del punteggio raggiunto, in caso di ex aequo sarà compito della segreteria operare una scelta finale.

I criteri di valutazione sono i seguenti:

	<b>Criterio</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Punteggio</b>
1	pertinenza	coerenza/pertinenza rispetto al titolo del concorso	da 1 a 10
2	linguaggio grafico	efficacia comunicativa	da 1 a 10
3	proposta grafica	originalità e creatività della proposta	da 1 a 10
4	applicazione	versatilità nelle applicazioni	da 1 a 10
5	premialità	capacità di esprimere l'identità del MGS	10 punti
			<b>min 4 – max (50)</b>

**Art. 7 - Pubblicazione del logo vincitore**

Il logo vincitore del concorso e il nome dell'autore saranno pubblicati sul mgsitalia.it e sui nostri canali social.

**Art. 8 - Diritti sul logo e garanzie**

1. Il progettista, il cui logo verrà selezionato con il presente Avviso, cederà il logo ed i diritti di utilizzazione economica dello stesso a MGS Italia. MGS Italia acquisterà pertanto la piena ed esclusiva proprietà ed il possesso degli esemplari originali del logo del progettista, contenuti negli elaborati grafici di cui al precedente articolo 4, nonché il complesso dei diritti esclusivi di utilizzazione economica di detta opera, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il diritto di pubblicazione, di riproduzione del logo, in qualunque modo e forma, il diritto di diffusione e comunicazione al pubblico, anche in forma interattiva e su reti telematiche, oltre al diritto di distribuzione, senza limiti di tempo e con estensione di detti diritti a qualunque territorio nel mondo in cui l'opera può essere utilizzata.
2. MGS Italia stessa acquisirà inoltre il diritto all'elaborazione del logo, rientrando tra le sue facoltà anche quella di apportare adattamenti, modificazioni, aggiunte ed eseguire rifacimenti parziali del logo stesso.
3. MGS Italia può chiedere l'ausilio del progettista per procedere ad elaborazioni e modifiche del logo, che si dovrà rendere disponibile a fornire il proprio apporto.
4. Al progetto prescelto Non sarà corrisposto alcun compenso ai partecipanti.
5. Ciascun concorrente garantisce che il logo contenuto negli elaborati grafici presentati per la partecipazione all'avviso è stato da lui creato senza avvalersi di elementi o parti creative tratte da altre opere che possano costituire plagio di opera altrui. Garantisce inoltre che il logo presentato è nella sua libera disponibilità, non è sottoposto ad alcun vincolo derivante da sequestro o pignoramento, nè ha già costituito oggetto di cessione o di licenze in favore di terzi.
6. Ciascun concorrente garantisce inoltre che gli elaborati grafici contenenti il logo non violano alcun diritto di proprietà intellettuale di terzi, ivi inclusi, senza limitazione alcuna, altri diritti d'autore, marchi, nomi, denominazioni, altri segni distintivi, quali ditte o insegne, appartenenti a terzi, assumendo in tal caso l'onere di tenere indenne da ogni responsabilità MGS Italia.

7. Il progettista il cui logo verrà selezionato, in particolare, si impegnerà a tenere indenne e manlevare MGS Italia da ogni e qualsiasi pretesa, azione, procedimento avanzato o intrapreso per violazione di eventuali diritti di proprietà intellettuale di terzi in relazione sia ai contenuti del logo che all'uso ed impiego del logo per gli scopi del progetto. Il progettista terrà pertanto indenne ed esonera sin d'ora MGS Italia da ogni e qualsiasi responsabilità, fatta valere da terzi, danno o spesa direttamente o indirettamente connessi con l'uso ed i contenuti del logo.
8. Il progettista presterà la propria assistenza e collaborazione qualora i diritti di utilizzazione economica del logo venissero violati da terzi.

**Art. 9 - *Trattamento dei dati***

I dati verranno trattati nel rispetto del GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679  
Maggiori informazioni saranno disponibili sul sito [mgsitalia.it](http://mgsitalia.it)

La partecipazione al presente Concorso costituisce atto di accettazione integrale del presente Regolamento.

**Art. 10 - *Richiesta di informazioni e chiarimenti***

Ulteriori informazioni relative alla documentazione e all'elaborazione grafica della proposta rivolgersi a:  
[mgsitalia@donboscoitalia.it](mailto:mgsitalia@donboscoitalia.it)